

Editorial

Armando Malheiro da Silva

Faculdade de Letras da Universidade do Porto/CETAC.MEDIA
armando.malheiro@gmail.com

Os leitores frequentes desta revista eletrónica, que funciona como espelho refletor da atividade investigativa do CETAC.MEDIA e, muito particularmente, de um número cada vez maior e amplo de investigadores de proveniência diversa não vinculados a essa Unidade de Investigação, mas implicados na área científica das Ciências da Comunicação e Informação, sabem que a preocupação temática encontra espaço na organização ocasional de números especiais, pelo que os números “normais” acolhem a diversidade de temas e de problemas que cabe investigar num campo interdisciplinar complexo e variado.

Este número 27 continua, por isso, a refletir a variedade controlada que forma o cariz identitário da Prisma.Com, incluindo textos da Ciência da Informação: um artigo sobre a recuperação de informação em documentos sobre o Café no Brasil e outro, de grande atualidade, sobre o “estado” da presença do marketing nos Serviços de Informação, prolongando-se esta tópica num artigo, posto na sequência, sobre os Média Sociais e a Comunicação, que se situa já na área específica da Comunicação dos Média. Os textos seguintes – a Imagem Digital e os desafios postos pela Comunicação nas Artes - podem classificar-se dentro dos estudos de comunicação mediática e audiovisual, e os dois últimos – o humor na cultura colaborativa e a “caça ao terrorismo” no contexto da corrida eleitoral norte-americana de 2012 – investigam o jornalismo e a ficção novelesca comentada nas plataformas digitais e o que isto traz de novo quanto à forma e à substância.

Uma nota final justifica-se para assinalar o incremento de submissões aos números regulares da Prisma.Com o que se regista como estímulo e regozijo de quem está associado ativamente à vida deste periódico, mas também como apelo a todos os que o

visitam ou que virão a conhecê-lo para darem consistência e qualidade a esta positiva tendência.