

EDITORIAL

Fernando Ramos

Departamento de Comunicação e Arte, Universidade de Aveiro – CETAC.MEDIA
fernando.ramos@ua.pt

Nos últimos anos tem vindo a registar-se um crescente interesse da comunidade científica internacional em relação à temática da WebRádio, a mais recente faceta que a Rádio tem vindo a revelar no permanente percurso de evolução - radiomorfose - que se tem verificado desde a sua criação. Este interesse tem-se manifestado em múltiplas vertentes, desde os aspectos de cariz tecnológico até outros mais directamente relacionados com novos formatos de produção, tirando partido do potencial de enriquecimento narrativo propiciado pela utilização articulada e complementar de múltiplos canais de comunicação online (cenários transmedia). Consequência direta deste interesse é a multiplicidade de encontros científicos e de números especiais de algumas revistas internacionais de referência dedicados a esta temática.

A revista PRISMA.com associa-se a este esforço de divulgação de trabalhos de investigação sobre WebRádio através da publicação, neste número monotemático, de um conjunto de contributos de investigadores Portugueses e Espanhóis. Filipa Pereira, no artigo “A Rádio em situação de Convergência” analisa questões relacionadas com o papel da Internet na promoção da interatividade e da participação dos ouvintes/utilizadores de WebRádio. Jose Juan Videla Rodríguez e Teresa Piñeiro-Otero trazem-nos uma discussão do potencial da mobilidade como fator impulsionador de novos avanços na radiomorfose no artigo “APPs de radio: Movilidad para un medio radiofónico sin limites”. David Caldevilla e Teresa Piñeiro-Otero apresentam um estudo sobre um projeto de uma WebRádio comunitária, uma das áreas de grande potencial desta modalidade de Rádio, no artigo “Radio Friends. Un proyecto de webradio con vocación comunitária”. No artigo “Presenza e resposta do oínte na webradio. Estudo de dous programas da Radio Galega: “A tarde” e “Galicia en Goles””, Rocío Pereira Rodríguez e Maria José Rivero Portela apresentam dois estudos de caso em que procuraram caracterizar a participação do público, nomeadamente através da rede social Facebook, em dois programas de uma emissora da Galiza. Isabel Reis, autora do artigo “Soundbite nas cibernotícias das rádios: um estudo sobre a duração e função do áudio nos conteúdos jornalísticos na Internet” traz-nos um contributo para o estudo do papel do áudio nas cibernotícias. Finalmente, Sérgio Maravilhas, no artigo “Modelo de negócio de uma web rádio baseado em donativos: o caso da SomaFM”, apresenta detalhes sobre o modelo de negócio de uma WebRádio suportada pelos ouvintes, que remete para uma reflexão sobre o potencial de inovação que esta modalidade de Rádio oferece.

Desejamos que este número seja do agrado dos leitores da PRISMA.com e que contribua para fomentar o estudo, a investigação e a discussão de temas relevantes em WebRádio. Pela nossa parte continuaremos a dedicar atenção ao tópico da WebRádio e prometemos voltar com mais artigos sobre esta temática.